

خبرنامه داخلی شرکت ساری پویا

سال پنجم / پاییز و زمستان ۱۳۹۶ - شماره ۱۶

- آغاز سخن
- هوندا
- نمایشگاه ها
- پروژه ها
- محصولات
- بخش فنی
- خدمات
- سمینار یزد
- فرزندان همکاران
- کاریکاتور
- تبریک سال نو

چیلرهای جذبی

چیلرهای تراکمی

برج های خنک کننده

مینی چیلرهای اسکال خانگی

اسپلیت های کانالی

محصول
جدید





با سلام و درودی گرم و صمیمانه به همه عزیزان و همکاران گرامی

بسیار متأسفم که فصلنامه پاییز امسال به دلیل تعلل

نهایتاً محصولی یا نتیجه‌ای را به دست می‌آورد که ارزش آن از نظر قیمت مواد اولیه بیشتر است. آن مقدار ارزشی که افزایش یافته، ناشی از کار و تلاش یدی و فکری انسان است و مجموع همین ارزشها میزان ثروت و رفاه عمومی را فراهم می‌آورد.

حال این تولید، ممکن است کشاورزی باشد (آب، زمین و بذر، و دخالت انسان (کشت، داشت، برداشت) یا تولید دام و طیور یا مسکن و راه و جاده و یا صنعت در همه ابعاد، مکانیک، برق، الکترونیک و بسیاری دیگر. این امر بسیار با ارزش بکارگیری مواد خام و امکانات محیطی و نیروی انسانی را فراهم می‌سازد بنابراین تمام بزرگان و صاحب نظران علم اقتصاد، جامعه‌شناسی در تمام مکاتب جهان تاکید دارند، رهبران جامعه چنانچه موفق شوند این چرخه تولید را به گردش در آورند، از بسیاری مصائب و مشکلات اجتماعی مصون خواهند ماند. فقر، دزدی و فساد و فجایع دیگر از آن جامعه رخت بر خواهند بست و رشد و ترقی و شکوفایی پی‌آمد بی‌چون و چرای آن است.

سوال ساده این است که چه عوامل و چه دلایلی موجب می‌شود که این چرخه کند شده یا به صورت طبیعی در گردش نیفتد یا نباشد.

یکی از مهم‌ترین عامل‌کننده شدن این چرخه تولید، مصیبت ثروت مفت است. تصور نمائید فرزندان مال و منال فراوانی از پدر یا مادر به ارث ببرند و از خرد و دانش و توانمندی برخوردار نباشند. آنها لازم ندارند کار کنند. هر روز لباس شیک، غذایی لذیذ، سفرهای خوشگذرانی، لوازم زندگی یا وقت‌گذرانی یا سرگرمی، اتوموبیل‌های مدل آنچنانی همه فراوان و مجانی فراهم باشد این فرزندان از این ثروت مصرف میکنند و قادر نیستند هیچ کار مفیدی را برنامه‌ریزی و اجرا کنند، فکر می‌کنند با این بریز و بپاش‌ها مشغول کار آنچنانی هستند و این حق آنهاست، زندگی یعنی همین و دیگران را از نداشتن آن ناتوان، بی‌عرضه و نالایق می‌پندارند و این روحیه تا زمانی که اصطلاحاً کفگیر ته‌دیگ نخورد ادامه می‌یابد و بعد از اتمام ثروت بی‌زحمت در خفت و خواری روزگار خواهند گذراند.

اینجانب و پاره‌ای مشکلات با فصلنامه زمستانی با هم در یک شماره به خوانندگان عزیز و همکاران تقدیم می‌شود و از این که فصل بهار در راه است و عید نوروز را در پیش داریم، حال و هوا علیرغم سرمای زمستان حال و هوایی امید بخش است و پیشاپیش به عزیزانم، همکارانم خصوصاً مشتریان گرانقدر شرکت که از محصولات تولیدی ما خرید نموده‌اند، هموطنان ایران دوستم، همه فارسی‌زبانان دنیا که عید نوروز را به عنوان یادگار نیاکان صبور، سخت‌کوش، دوراندیش قوم آریائی جشن میگیرند، تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی به دور از کم‌آبی و خشکی و قحطی و به دور از جنگ و نفاق، در صلح و ثبات آرزو می‌کنم، و جا دارد مجدداً از خریداران محصولات اجناس داخلی بطور ویژه سپاسگزاری کنم که با خرید کالاهای ایرانی به ما فرزندان خود، به هموطنان خود، به جوانان امکان کار و زندگی شرافتمندانه را هدیه دادند. من درک می‌کنم این مشتریان در این آشفته بازار که از چین و ماچین، غرب و شرق عالم، از قلم و مداد و کاغذ و دارو و دوا و نان شب تا وسائل کار و ابزار و هر چه فکر کنید به قیمت‌های عجیب و غریب توسط سودجویان، دلالان و بی‌خردان، چه به صورت قاچاق در شکلهای مختلف و چه از مبادی قانونی وارد بازار کشور شده‌اند و به وفور در بازار داخلی یافت می‌شود؛ خریداری نمودن جنس داخلی تصمیم شجاعانه و بسیار دشوار است، لذا باید آرزو کنیم که تولیدکنندگان مصرف‌کنندگان کشور، دست اندرکاران، قانون‌گذاران و مجریان قانون به این مهم‌ترین عامل حیات و بقاء اجتماعی و ملی (تولید داخلی) بهاء داده و هویت و عزت و سعادت را که همزاد تولید می‌باشند برای ملت بزرگ ایران به ارمغان آورند.

صحت از تولید شد مایل هستم توضیحاتی مربوط به مسائل و مشکلات اساسی و با اهمیت که در این امر حیاتی وجود دارد برای علاقه‌مندان و خوانندگان محترم ارائه دهم.

بحث تولید به تمام اقدامات و فرایندهایی گفته می‌شود که نیروی فکری و یدی انسان با ابزار یا بدون ابزار، مواد اولیه‌ای را در هم می‌آمیزد و



به راحتی اجازه داد آنها از کشور خارج شود، مگر اینکه موجب تحرک در تولید شود. و ایجاد اشتغال کند و الا زمانی که صرف ورود وسائل لوکس و اتومبیل و بریز و بپاش شود نه تنها پول از بین می رود بلکه امکانات تولید (از مواد خام تا امکانات طبیعی و نیروی کار و سرمایه) همه را تحت تأثیر منفی قرار خواهد داد و می شود. همان مثال بادآورده را بر باد داده اید، البته من پول ناشی از فروش نفت و مواد خام داخلی به خارج از کشور را باد آورده نمی دانم.

این مختصر تازه روشن میکند که چه تحولی بدو باید انجام شود تا زمینه برای رشد تولید مهیا گردد اما تولید خصوصا در این دور زمانه که عصر علم و دانش و تکنولوژی است و شرایط رقابت بسیار سخت شده، ما از بسیاری جهات عقب افتادیم. پیشرفت بسیاری از کشورها، تولید، لوازم، ابزار، خط تولید مدرن؛ داشتن این ماشین آلات، کار کردن با آنها، مدیریت بهره برداری همه آنها را بسیار تخصصی نموده است.

دانش ما در این خصوص یا رشد نکرد یا در حال کاهش است، به جرأت میتوان گفت از شرایط نامناسب شرح داده شده فوق دیگر کسی اموراتش حتی با کسب حرفه جوشکاری، خیاطی، نقاشی یا ماشین کاری که کار تولیدی هستند نمی چرخد، همه حرفه را رها کردند و به کسب و کار پر درآمد تر و کم زحمت تر، از خرید و فروش، واردات و حتی کار با تاکسی و آژانس را که از جذابیت و درآمد بیشتری برخوردار است روی آورده اند. درد و دل تولید آنقدر زیاد است که تمامی ندارد آرزو می کنم در فرصت مناسب مسائل دیگری از مشکلات تولید را توضیح دهم.

امید دارم خوانندگان و همکاران اهمیت این امر را درک کنند فقط به امروز فکر نکنند به فردا و به فرزندان این آب و خاک نیز فکر کنند، نباید نا امید بود. باید تلاش کرد، صداقت داشت، همفکری کرد تا این آب رفته به جوی باز گردد.

در جامعه هم همین طور است و قتیکه اسپانیا، امریکای لاتین را به مستعمرات خود افزود حدود ۵۰۰ سال پیش (۱۴۹۲ میلادی) حجم عظیمی ثروت و طلا به اسپانیا آورد و این ثروت بی زحمت و مفت اقتصاد این کشور یا تولید را دچار وقفه نمود و کشوری که روزی ابر قدرت بود را به خواری و ذلت کشاند.

پول مفت نفت بسیاری از کشورهای صاحب نفت را مانند ثروت فراوان آن فرزندان بی خرد پدر ثروتمند فوت شده یا طلاهای مفت غارت شده که اسپانیای اواخر قرن ۱۵ تا ۱۸ میلادی به کشورش آورد عمل میکند و چرخه اقتصاد آنها را از نعمت نیروی کارآمد و متخصص و رهبران دوراندیش و برنامه ریزی اقتصادی بی نصیب می کند و موتور اصلی حرکت آن کند و نهایتا بی حرکت می شود.

بنابراین می توان گفت پول مفت، ثروت مفت و بادآورده از بلای جنگ و زلزله و قحطی و خشکسالی بیشتر به چرخه اقتصاد تولید محور آسیب می رساند، چرا که بسیاری از کشورها، مانند، آلمان، ژاپن و ... بعد از تخریب کامل در جنگ دوم جهانی بسیار سریع خود را به جایگاه اصلی رسانیده اند، اما اسپانیا هنوز اسپانیای قدرتمند نشد. کشور های عربی، همین ایران خودمان، پول نفت از اهمیت کار و تولید کاسته و نیروی کار را بی برکت و از جایگاه پر اهمیت آن کاسته است. و به نظر می رسد تا این پول نفت نیازهای اقتصادی را تامین می کند از مردم تا مسئولین همه چشمشان به قیمت جهانی نفت و پول نفت است که بیایند با آن هر چه می خواهند بخرند، بیاورند و روزگار بگذرانند، تا زمانی که این پول بدون زحمت فراهم باشد همین بساط نیز فراهم است.

انسان عاقل و اندیشمند می پرسد چه کنیم با این پول نفت؟ اگر آن را نداشتیم خوب بود؟ یا آیا آنرا مجانی بدهیم ببرند؟

به طور مشخص باید گفت خیر، خدا رو شکر که این نعمت را به ما ارزانی نموده و هیچ کس هم حق ندارد آنرا که ثروت ملی است به بیگانگان نه تنها مفت ندهند، بلکه ارزان هم نفروشند و به قیمت مناسب باید فروخت اما پول آن نباید به شیوه بی خردانه حیف و میل شود، یا به شرحی که گذشت اقتصاد تولید را دچار آسیب نماید، بلکه باید مانند نمونه کشورهایی که هوشمندانه آنرا هزینه می کنند مثلا مانند نروژ عمل شود، از این پول زیر ساخت های، آموزش، بهداشت همگانی و سرمایه گذاری برای توسعه ملی و ایجاد محرک های اقتصاد تولید محور برنامه ریزی و هزینه شود.

بنابراین اینجانب که عمری را در کسب و کار تولید سپری نموده ام فکر می کنم اولین آسیب از ناحیه ورود پول نفت، عدم آگاهی مسئولین در هزینه نمودن آن وارد شده است. چه باید بکنیم؟ ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است، قدر پول های فروش نفت را باید دانست. نباید



قسمت پنجم

تاریخ :

هوندا

HONDA

The Power of Dreams

در یکی از جلسات تازه واردها که متوجه می‌شوند عالی‌ترین مقام اجرایی کارخانه در جلسه حضور دارد و می‌خواهد سخنرانی کند کمی مضطرب می‌شوند. اما برای شروع سخنرانی کارگردان جلسه ایشان را فقط با نام (ایری) مخفف (ایرماجیری) به همکاران جدید معرفی می‌نماید آنها می‌بینند مردی با قد یک متر و هشتاد پر انرژی و بانشاط آرام و نرم شروع به صحبت می‌کند و حس می‌کنند حضور او نه تنها تهدیدکننده نیست بلکه مشوق آنها است. افراد با عزم و توانمند بلافاصله با ورود به شرکت هوندا برای هوندا یک فرزند یک دوست و یک همکار با آرمان‌های او می‌شوند، آری آقای ایری در یکی از سخنرانی‌های خود با خوش آمد گفتن به همکاران تازه استخدام شده در هوندا توضیح می‌دهد که او رئیس آنان نیست >> رئیس ما مشتریان ما هستند و ما نباید هرگز این نکته را فراموش کنیم که آنان مقدم‌اند<<

او خاطر نشان می‌سازد که هوندا یک شرکت فنی است و همواره فنی خواهد ماند. او می‌گوید >> ما در میان ۵۰/۰۰۰ نفر کارکنان خود در دنیا تعداد ۱۰/۰۰۰ نفر مهندس داریم و بیش از ۵ درصد کل درآمد خویش را صرف پژوهش و توسعه (R&D) می‌کنیم، ما به دلائل منطقی بر این باوریم که تکنولوژی‌مان، تکنولوژی برتر است << او مکثی می‌کند و بعد می‌افزاید، >> اما تکنولوژی ما مهمترین دارائی ما نیست شما هستید که ارزشمندترین دارائی ما به شمار می‌آید.<<

این به یک یک شما مربوط است که منتهای کوشش خویش را به عمل

آورید، بنابراین، از شما خواهش می‌کنم فکر کنید که از یکایک شما انتظار می‌رود که در این شرکت نقش مهمی ایفا کنید، موفقیت ما منوط به عملکرد شماست.



افراد موفق در دنیا شاید کم نباشند در اروپا، در امریکا و در بسیاری دیگر از کشورهایی که مسیر رشد علمی، فنی، اجتماعی را پشت سر گذاشته‌اند، واقعاً امکان پیدا شدن افرادی مانند آقای بیل گیتس مایکروسافت، یا آقای استیو جابز شرکت اپل و غیره وجود دارد، اما آقای هوندا از بسیاری جهات خودساخته است و آنچه را که به دست آورد، خود معمار آن بود و درد و رنج رسیدن به هدف را در فضای بسیار سخت و دشوار ژاپن چه در دوران قبل یا بعد از جنگ جهانی دوم در جامعه‌ای به شدت طبقاتی که از لحاظ فرهنگی هر فرد در بستر فعالیت خانوادگی و ارثی خود رشد می‌کرد و هر کسی را به فضا و جایگاه‌های قدرت اقتصادی، فنی، تکنولوژی راه نمی‌دادند، لمس کرد. او از روستایی در ژاپن با شکست‌های فراوان با زمین خوردن و دوباره بلند شدن، بدون سواد دانشگاهی و آکادمیک، مردی خود ساخته و باورمند بود و از این بابت، می‌تواند برای بسیاری از افراد جامعه مانند ما یک نمونه، معلم و راهنما باشد، از شروع داستان یا همان در واقع تاریخ مربوط به هوندا در فصل نامه‌های قبلی (سه شماره قبل) تاکنون ما خصوصیات عمده، روش‌های خارق‌العاده و مصیبت‌ها و موقعیت‌های او را برای همکاران محترم و خوانندگان گرامی برشمردیم و اگر فرصتی باشد از این مرد بزرگ در عالم صنعت و تکنولوژی و مدیریت حتی در شماره‌های آتی بیشتر خواهیم گفت.

آقای هوندا وقتی که نیروی کار مجموعه به هزاران نفر افزایش یافت دیگر خود قادر نبود فرد فرد افراد را زیر نظر داشته باشد. او معتقد بود مدیرانی را باید بر سر کار بگذارد که روح هوندا را در مغز خود جای دهند و هوندا هدف آنها باشد. این مدیران واقعاً فضای کار را به فضائی صمیمی، پرتلاش و دائماً در حال رقابت تبدیل می‌کردند، مدیران درک می‌کردند که هوندا چگونه می‌اندیشد، چگونه به رقابت سالم بهاء می‌دهد، برای اول بودن به چه چیزهایی نیازمند است، مشتری، کیفیت، نیروی کارآمد، تجهیزات و امکانات چگونه باشند الی آخر. به عنوان مثال و برای درک این موضوع به بیانات مدیر شرکت کارخانه اتومبیل سازی هوندا (که عادت داشت بدون استثناء برای تازه واردین یا تازه استخدام شدگان در کارخانه و یا شرکت هوندا شخصاً حضور یابد و سخنرانی نماید) می‌پردازیم.



کنیم. پس از اندازه گیری، روشن شد که تنظیم چرخ‌ها ۰/۰۰۲ اینچ تغییر پیدا کرده است و کیندرز فریاد برآورد (همینه) << آری هیچکس او را متهم نکرد که راننده ناتوان است و او هم انگشت اتهام به سوی مکانیک یا مهندس دراز نکرد، زیرا آنها هم، در کار خویش جهان تراز بودند و به جای این کارها، تمام اعضای گروه متعهد شدند که برای از میان برداشتن این دشواری با هم کار کنند و شکی وجود نداشت که آنها با این تفکر جمعی و گروهی مشکل را برطرف خواهند کرد، آری تنها دو هزارم اینچ عدم تنظیم یا عدم کیفیت تفاوت تیم برنده را پدید آورد. هوندا همیشه می‌گفت:

<< در یک مسابقه نیم ثانیه می‌تواند سرنوشت مسابقه را روشن کند>> او می‌گوید: << ما داریم به کارایی کارخانه اتومبیل‌سازی خود بهبودهایی کلی می‌بخشیم و این بهبودها ناشی از پدید آمدن تغییری بزرگ نیست، بلکه برآمده از هزاران بهبود کوچک است که همکاران ما به کارشان می‌بخشند. هنگامی که اینها برهم افزوده می‌گردند به طرز چشمگیری، کارایی تولید و نیروی رقابت ما را افزایش می‌دهند >>

آیا در کلام آقای ایری صحبت از انتقاد و ایراد، کم، یا زیاد، این یا آن حس شده است؟ او با این روحیه و سخنان روح هوندا را در جسم تازه واردها با ایجاد شوق مسابقه و رقابت و چگونگی فراهم شدن برد مسابقه را که همیشه هدف هوندا بود می‌دید، تازه‌وارد می‌دانست به کجا وارد شده و وظیفه‌اش چیست؟

تقاضای اینجانب این است که بیاموزیم و باور کنیم که موفقیت کسب شدنی نیست مگر فقط در سایه تلاش و احساس مسئولیت خصوصاً در کار جمعی و گروهی با بها دادن به همه افراد تیم ممکن می‌شود همچنین در کسب موفقیت در کار است که خستگی بر تن نمی‌ماند، با حساب نیاوردن خود و یادگیران و بی‌اثر دانستن ثمره فکر و کار خود یادگیران در حاصل جمعی، موجبات ضعف و شکست و از میدان خارج شدن جمعی یا سازمانی خواهیم شد. ه. سرخابی

ایری ماجیری که خود شیفته مسابقات موتورسیکلت رانی و اتومبیل‌رانی است، آماده آن است که در طول سخنرانی خوش آمدگویی خویش، از شباهت‌های بسیار مسابقه برای مقایسه بهره‌گیرد.

او به تازه واردهای خود می‌گوید << بگذارید به شما بگویم که برای قهرمان شدن به چه چیزهایی نیاز است.

ما در فعالیت‌های خودمان برای انجام مسابقه، نخست باید بهترین تجهیزات را داشته باشیم، که البته یعنی داشتن سریعترین اتومبیل مسابقه، دوم نیازمند بهترین راننده هستیم، سوم ما به بهترین مکانیک‌ها احتیاج داریم، چهارم ما بهترین مهندسان را می‌خواهیم، پنجم ما به بهترین مدیرها نیاز داریم. در مسابقه، دشواری‌های فراوانی وجود دارند که باید از میان برداشته شود و یک تیم، تنها از راه گروهی است که می‌تواند قهرمان شود >>

<< در هوندا ما نیازمند بهترین تجهیزات هستیم، که ماشین‌های ما هستند مثل اتومبیل‌های مسابقه، اما وجود ماشین‌آلات به تنهایی کافی نیست. شما کارکنان می‌توانید بهترین عامل کار و مهندسی باشید. شما کارکنان می‌توانید بهترین عوامل کار باشید، به همین ترتیب، ما بخش بزرگی از مهندسان خود را از همکاران مستقر در خط تولید انتخاب می‌کنیم، بنابراین پاره‌ای از شما می‌توانید مهندس شوید و ما به بهترین افراد در زمینه مدیریت نیاز داریم امیدواریم منتهای کوشش خود را انجام دهید تا یکی از آنها باشید >>

ایری ماجیری به گونه‌ای آشکار از سخن گفتن درباره مسابقه لذت می‌برد، او با هیجان ادامه می‌دهد << اجازه دهید داستانی را در زمینه تجربه شخصی خودم در سال ۱۹۶۸ تعریف کنم که با تیم خودمان یعنی هوندا کار می‌کردم و داشتیم در مسابقه جایزه بزرگ مونزا در ایتالیا شرکت می‌کردیم در آن هنگام، ما نیرومندترین موتور با قدرت متجاوز از ۴۰۰ اسب بخار، در مقایسه با بقیه موتورهای این دسته با قدرتی معادل ۳۶۰ اسب بخار در اختیار داشتیم در اثنای مسابقه راننده ما (ریکی کیندرز) قادر بود اتومبیل‌های دیگر را پشت سر گذارده پیش افتد، اما سرپیچ ابتکار عمل از دست می‌داد و عقب می‌ماند، پس از پایان مسابقه، مهندسان و مکانیک‌های ما پرسیدند چرا این قدر آهسته می‌رفتی؟

کیندرز که آشکارا خشمگین بود پاسخ داد: << این ماشین یک عیبی داره >> ما نفهمیدیم این عیب چه می‌توانست باشد و سرگردان بودیم که این مشکل را که به قیمت باخت ما در مسابقه تمام شد چگونه حل کنیم. البته می‌دانستیم که عیبی وجود دارد زیرا این راننده (جهان تراز) ما بود که به ما می‌گفت عیبی وجود دارد. بنابراین بدیهی بود که چیزی درست کار نمی‌کرد. << بعداً کیندرز خواهش کرد تا تمام قطعات ماشین را از هم جدا کنند و روی یک میز بزرگ بگذارند. سپس خواست تا ضربه گیر را اینچ به اینچ آهسته جابه‌جا کنند تا بتوانیم تغییر مربوط به تنظیم چرخ‌ها را اندازه‌گیری



نمایشگاه بین المللی تأسیسات و سیستم های سرمایشی و گرمایشی تهران ۳-۶ آبان ۱۳۹۶

شرکت ساری پویا در شانزدهمین نمایشگاه سرمایشی و گرمایشی تهران (از تاریخ ۳-۶ آبان ۱۳۹۶) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۲۰۰ تن ، برج خنک کننده ۳۰۰ تن ، یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۵۵ تن ، یک دستگاه چیلر تراکمی آب خنک ۲۳۰ تن ، یک چیلر جذبی شعله مستقیم فلش ۱۵۰ تن ، یک چیلر جذبی دبل افکت بخار ۶۰۰ تن ، یک دستگاه چیلر جذبی سینگل افکت ۹۰ تن ، یک دستگاه داکت اسپلیت ۲۴۰۰ Btu و یک دستگاه داکت اسپلیت ۳۶۰۰ Btu در مساحت ۴۰۰ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت .





نمایشگاه بین المللی تأسیسات و تجهیزات سرمایشی و گرمایشی شیراز ۲۴-۲۱ آبان ۱۳۹۶

شرکت ساری پویا در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی تأسیسات و تجهیزات سرمایشی و گرمایشی شیراز (از تاریخ ۲۴-۲۱ مرداد ۱۳۹۶) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۸۰ تن، برج خنک کننده ۵۰ تن، یک چیلر جذبی شعله مستقیم فلش ۱۰۰ تن، یک دستگاه داکت اسپلیت ۲۴۰۰ Btu و یک دستگاه داکت اسپلیت ۴۰۰۰ Btu در مساحت ۱۰۵ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.





نمایشگاه بین المللی تأسیسات سرمایشی و گرمایشی اصفهان ۱۶-۱۹ دی ۱۳۹۶



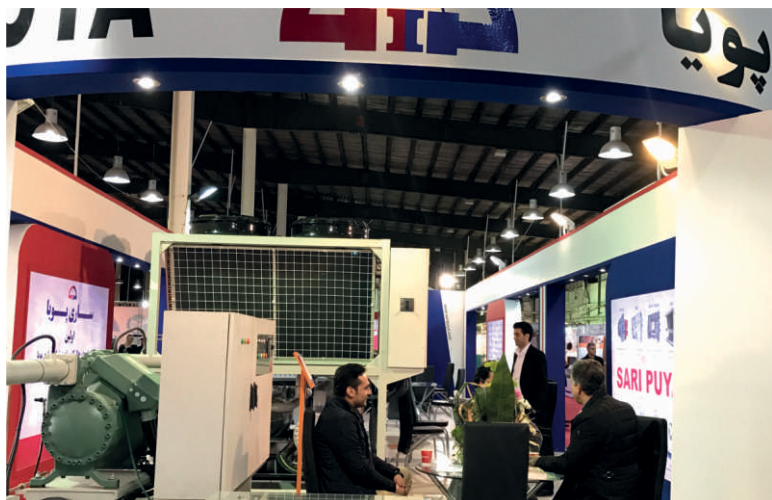
شرکت ساری پویا در شانزدهمین نمایشگاه تأسیسات سرمایشی و گرمایشی اصفهان (از تاریخ ۱۶-۱۹ دی ۱۳۹۶) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۱۱۰ تن، یک دستگاه برج خنک کننده ۵۰ تن، یک دستگاه چیلر تراکمی آب خنک ۶۰ تن، یک دستگاه داکت اسپلیت ۲۴۰۰۰ Btu و یک دستگاه داکت اسپلیت ۳۶۰۰۰ Btu در مساحت ۹۸ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.



نمایشگاه بین المللی تأسیسات و سیستم های سرمایشی و گرمایشی رشت ۲۶-۲۹ دی ۱۳۹۶



شرکت ساری پویا در هفتمین نمایشگاه تأسیسات و سیستم های سرمایشی و گرمایشی رشت (از تاریخ ۲۶-۲۹ دی ۱۳۹۶) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۱۱۰ تن، یک دستگاه برج خنک کننده ۵۰ تن، یک دستگاه چیلر تراکمی آب خنک ۶۰ تن، یک دستگاه داکت اسپلیت ۲۴۰۰۰ Btu، یک دستگاه داکت اسپلیت ۳۶۰۰۰ Btu و یک دستگاه چیلر جذبی سینگل افکت ۴۰ تن در مساحت ۹۸ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.





نمایشگاه بین المللی تأسیسات سرمایشی و گرمایشی بندرعباس ۱۲-۱۵ دی ۱۳۹۶

شرکت ساری پویا در ششمین نمایشگاه صنعت ساختمان بندرعباس (از تاریخ ۱۲-۱۵ دی ۱۳۹۶) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۸۰ تن و یک دستگاه داکت اسپلیت ۲۴۰۰۰ Btu و یک دستگاه داکت اسپلیت ۳۶۰۰۰ Btu در مساحت ۷۲ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.



نمایشگاه بین المللی تأسیسات سرمایشی و گرمایشی عسلویه ۲۴-۲۷ دی ۱۳۹۶

شرکت ساری پویا در نهمین نمایشگاه نفت و گاز پتروشیمی عسلویه (از تاریخ ۲۴-۲۷ دی ۱۳۹۶) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۸۰ تن، یک دستگاه داکت اسپلیت ۲۴۰۰۰ Btu و یک دستگاه داکت اسپلیت ۳۶۰۰۰ Btu در مساحت ۶۰ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.





برخی از پروژه های شرکت ساری پویا



بیمارستان میلاد نور مازندران



ساختمان انفورماتیک بانک صادرات ایران



دانشگاه عدالت



مسجد بقیه الله



مرکز آموزشی درمانی امام خمینی مازندران



مرکز جامع سرطان مازندران



شرکت ارتباطات رسانه آرا



مرکز تحقیقات دیابت ساری



صندوق حمایت از قهرمانان و پیشکسوتان ورزش کشور



شرکت پاناچوب



مجتمع اداری وزراء

SARI PUYA



چیلر جذبی یک مرحله ای بخار
چیلر جذبی دو مرحله ای بخار
چیلر هیتر جذبی شعله مستقیم فلش (۲ فصلی)
چیلر جذبی شعله مستقیم
چیلر تراکمی اسکرو
چیلر تراکمی اسکرال
برج خنک کننده
اسپلیت های کانالی



پروژه های خاص شرکت ساری پویا از منظر طراحی و مهندسی

شرکت ساری پویا با تکیه بر دانش فنی و تجربه بسیار بالای بخش فنی و مهندسی خود، بیش از دو دهه است که سابقه درخشانی در زمینه تولید انواع چیلرها و برج های خنک کننده دارد.

به دلیل آن که تمام مراحل مهندسی و ساخت محصولات شرکت ساری پویا توسط مهندسین و متخصصین فنی شرکت انجام می گیرد، این محصولات دقیقاً براساس کاربری خواسته شده از سوی پروژه های مختلف طراحی و ساخته می شوند. به همین خاطر، محصولات تولید شده شرکت ساری پویا علاوه بر زمینه تهویه مطبوع، در صنایعی مانند نفت، گاز و پتروشیمی، دارویی، نساجی، تولید برق و بسیاری از موارد صنعتی دیگر که نیازمند به دانش فنی و تجربه تخصصی بسیار بالا برای طراحی خاص آن پروژه می باشد، طراحی و ساخته شده است. در ادامه به معرفی برخی از پروژه هایی که برای آنها طراحی و مهندسی خاص شرکت ساری پویا بنا به نیاز آن پروژه صورت گرفته است، پرداخته می شود.



۱- طراحی و ساخت بزرگترین چیلر جذبی در ایران:

در این پروژه ۴ دستگاه چیلر SSE180W به ظرفیت واقعی ۱۶۰۰ تن تبرید ساخته شد.

این دستگاه ها به علت ظرفیت بسیار بالا، طراحی ویژه ای داشته و از لوله های به طول ۱۱ متر در آنها استفاده شده است.

پروژه پتروشیمی تخت جمشید

۴ دستگاه چیلر به ظرفیت ۱۶۰۰ تن تبرید مدل SSE180W



۲- طراحی و ساخت بزرگترین چیلر تراکمی آب خنک:

این پروژه یکی از بزرگترین چیلرهای تراکمی اسکرو ساخته شده در ایران است. ظرفیت هر کدام از این چیلرها ۶۴۰ تن واقعی و در مجموع ۱۲۸۰ تن می باشد. در این پروژه تدابیر فنی پیچیده ای جهت ساخت چیلرها به کار گرفته شده است. هر کدام از این دستگاه ها دارای ۴ کمپرسور اسکرو و طراحی آنها براساس سیکل فلودد (مستغرق) صورت گرفته است که در نوع خود در ایران بی نظیر هستند.

پروژه دانشکده دندانپزشکی دانشگاه اصفهان

۲ دستگاه چیلر به ظرفیت ۶۴۰ تن تبرید مدل SSC640 W



پروژه DMT اصفهان به ظرفیت ۴۰۰ تن تبرید مدل SSE40S

۳- طراحی و ساخت چیلر جذبی ضد انفجار:

در این پروژه به دلیل کاربری خاص چیلر کارخانه ساخت الیاف مصنوعی، نیاز بر این بود که یک دستگاه جذبی ضد انفجار ساخته شود. این دستگاه مدل SSE40S بوده و به ظرفیت ۴۰۰ تن تبرید می‌باشد.

۴- طراحی و ساخت چیلرهای چهار فصل (دائم کار)

به طور کلی چیلرها در فصل تابستان مورد بهره برداری قرار می‌گیرد. چیلرهای جذبی بنا به چرخه کارکردشان نیاز به یک سیستم خنک کاری دارند که عموماً این کار توسط برج های خنک کننده صورت می‌گیرد. حال اگر چیلر جذبی که در حالت معمول طراحی و ساخته شده است، با همان شرایط دمایی که در تابستان کار می‌کند، در زمستان مورد بهره برداری قرار گیرد، به دلیل شرایط دمایی پایین، دمای آب برج خنک کننده بسیار پایین آمده و کارکرد چیلر را مختل خواهد کرد. شرکت ساری پویا با طراحی خاص خود این موضوع را حل نموده و چیلرهایی را تولید نموده که می‌توان در هر چهار فصل سال آنها را مورد بهره برداری قرار داد. این چیلرها در ظرفیت های ۲۰۰ تا ۸۰۰ تن تبرید ساخته شده و در پروژه های گوناگون که عمدتاً صنعتی هستند، مورد بهره برداری قرار گرفته اند.



پروژه پنگوئن پلاست - قم
۲ دستگاه چیلر به ظرفیت ۸۰۰ تن تبرید



پروژه آنتی بیوتیک سازی ایران - ساری
۱ دستگاه چیلر به ظرفیت ۳۰۰ تن تبرید



پروژه سینا دارو - کرج
۱ دستگاه چیلر به ظرفیت ۳۰۰ تن تبرید



پروژه نساجی آسیا - دلیجان
۱ دستگاه چیلر به ظرفیت ۲۰۰ تن تبرید



۵- طراحی و ساخت چیلر جهت پروژه CHP

در پروژه‌های CHP، برق و گرما به صورت همزمان تولید می‌گردد و از انرژی حرارتی تولید شده در این سیستم می‌توان به عنوان منبع گرمایی برای ایجاد سرمایش در چیلر جذبی استفاده نمود. در این پروژه یک دستگاه چیلر جذبی مدل SSE35W به ظرفیت ۳۵۰ تن تبرید با طراحی خاصی جهت استفاده از انرژی گرمایی تولیدی در CHP مورد نظر ساخته شده و به بهره برداری رسیده است.

پروژه نیروترانس - شیراز به ظرفیت ۳۵۰ تن تبرید مدل SSE35W

۶- اولین و تنها چیلر جذبی روغن داغ در خاورمیانه

این پروژه به دلیل آن که منبع گرمایی متفاوتی نسبت به حالت معمول چیلرهای جذبی که آب گرم، آب داغ و یا بخار می‌باشد را داراست، نیازمند به یک طراحی خاص و پیچیده بوده است. در این پروژه که از لحاظ فنی، پیچیدگی‌های خاص خود را داشت، به همین خاطر در حالی که بسیاری از شرکت‌های داخلی و خارجی از ساخت و طراحی چنین دستگاهی امتناع می‌کردند، شرکت ساری پویا با تکیه بر دانش و تجربه بالای بخش فنی مهندسی خود، شروع به طراحی و ساخت چیلر روغن داغ نمود. در این چیلر برخلاف سیکل معمول چیلرهای جذبی، از روغن داغ در گردش در فرآیند مربوطه، جهت تأمین انرژی گرمایی مورد نیاز ژنراتور استفاده شده است.



پروژه آرتان پتروکیهان - اصفهان

به ظرفیت ۴۰۰ تن تبرید مدل SSE40S

۷- طراحی و ساخت چیلر - هیترهای شعله مستقیم فلش

این دستگاه دارای گواهی ثبت اختراع در شرکت ساری پویا بوده و مسائل فنی و چرخه کارکردی آن در مقاله‌ی فنی خبرنامه چاپ شده در تابستان توضیح داده شده است.



خدمات پس از فروش

با عنایت به اینکه شرکت ساری پویا مطابق سالیان پیشین، در سال جاری نیز افتخار شرکت در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات را داشت و طی این گردهمایی نیز سعادتمندی تماس نزدیکتر با خریداران، مجریان و بهره برداران محترم میسر گردید.

بر این اساس و طبق بررسی های آماری مفتخر است به اطلاع برساند رضایتمندی از محصولات تولیدی این شرکت و ارائه خدمات در سطح عالی و مطابق استاندارد های روز میباشد.

پیرو توضیحات مذکور واحد خدمات پس از فروش شرکت ساری پویا در راستای حفظ و ارتقاء کیفیت خدمات، خود را ملزم میداند به صورت پویا و مداوم موارد مهم و مفیدی را که میتواند خریداران و بهره برداران محترم را در راهبری مناسب و اصولی یاری نماید باستحضار این عزیزان برساند، که در نهایت منجر به رضایتمندی هر چه بیشتری و نائل آمدن به هدف این مجموعه خواهد شد.

توصیه واحد خدمات پس از فروش شرکت ساری پویا به بهره برداران و مشتریان گرامی این است که در فصل هایی که بهره برداری از سیستم های برودتی متوقف میگردد و فرصتی میسر میگردد تا عملیات سرویس های دوره ای و تعمیرات احتمالی مورد نیاز برای محصولات در دست اقدام قرار گیرد لذا از مشتریان محترم درخواست میگردد این مجال را غنیمت شمرده و جهت انجام خدمات مورد نیاز هرچه سریعتر اقدام نمایند تا در فصل گرم سال سیستم برودتی کاملاً آماده قرارگیری در مدار بهره برداری باشد.

در نهایت توصیه میگردد جهت جلوگیری از ایراد خسارت به سیستم در اثر مواردی همچون یخ زدگی اقدامات پیشگیرانه مانند تخلیه آب موجود در برج های خنک کننده و چیلر های جذبی و چیلر های تراکمی از پایین ترین قسمت واتر باکس، بالاخص پروژه هایی که دستگاه آنها در بام ساختمان یا در فضای باز قرار گرفته است که امکان یخ زدگی آب داخل دستگاه وجود دارد را در دستور کار پرسنل نگهدار قرار دهند. همچنین بصورت دوره ای و مداوم جهت کنترل سلامت محصولات مواردی همچون چک کردن وکیوم در چیلر های جذبی و چک کردن ظاهری و فشارها و نشتی های احتمالی گاز و روغن چیلر های تراکمی نیز انجام گردد تا در صورت بروز هرگونه ایراد هرچه سریعتر این واحد در جهت رفع اشکالات و پیشگیری از بروز خسارتهای بعدی اقدامات لازم را انجام دهد.

* سید حسین تاجیک



سمینار تخصصی چیلرهای جذبی و تراکمی شرکت ساری پویا در شهر میبد (یزد)



سخنرانان شرکت ساری پویا آقای مهندس سید وحید سالک فرد : مدیر فروش، آقای مهندس مجید فلسفی: مدیر بخش طراحی و مهندسی بودند که در ابتدا آقای مهندس سالک فرد ضمن خوش آمدگویی به معرفی شرکت ساری پویا و اهمیت خدمات پس از فروش در پروژه ها جایگاه مهم مهندسین مکانیک و مشاوران اشاره کرده و به بیان نقاط قوت و ضعف صنعت تأسیسات کشور پرداختند.

در مرحله بعد آقای مهندس فلسفی در رابطه با طبقه بندی انواع چیلرها و تشریح مزایا و معایب سیستم های چیلرهای جذبی و تراکمی توضیحاتی ارائه دادند.

امید است برگزاری اینگونه سمینارها نقطه عطفی در بالا بردن سطح آگاهی علمی و عملی دانشجویان و اساتید محترم جهت انتخاب مناسب ترین سیستم های تهویه مطبوع برای هر پروژه باشد.



سمینار شرکت ساری پویا در تاریخ ۲۱ آذر ماه ۱۳۹۶ در سالن اجتماعات فرمانداری میبد برگزار شد.

در این سمینار دانشجویان رشته های تأسیسات و مکانیک از دانشگاه های فنی امام خمینی میبد و دانشگاه فنی اشکذر به همراه اساتید و مدیر گروه های مرتبط با رشته های فوق شرکت نمودند.

سمینار در ساعت ۱۴ مورخ ۹۶/۰۹/۲۱ با تلاوت آیاتی چند از کلام الله مجید و نواختن سرود ملی آغاز گردید.



در ابتدای مراسم آقای دکتر حکیمی ریاست محترم دانشگاه صنعتی امام خمینی میبد در سخنانی کوتاه از اهمیت این گونه سمینارهایی سخن گفتند و سپس از شرکت ساری پویا به خاطر همکاری در اجرای سمینار تشکر کردند.

در مرحله دوم آقای مهندس اسعدی مدیر گروه رشته های تأسیسات و مکانیک دانشگاه های فوق به بیان جایگاه مهندسین تأسیسات و مکانیک و کاربرد اجتماعی آنان پرداخته و از برگزاری این نوع سمینارها اعلام رضایت نمودند.





محمد نصیری نژاد

کلاس سوم

خبرنامه شرکت ساری پویا آمادگی دارد عکس فرزندان ممتاز همکاران را در اندازه ۳×۴ در خبرنامه چاپ نماید و همچنین مایل هستیم که نوشته های فرزندان همکاران ساری پویا (بصورت متن علمی، شعر، فکاهی و غیره) در این بخش چاپ شود .
از علاقه مندان تقاضا می شود متن های فرزندان خود را به ایمیل خبرنامه bultan@saripuya.com ارسال و یا به شماره ۸۸۷۱۵۲۵۰۰ فکس نمایند .

Subject :

Date :

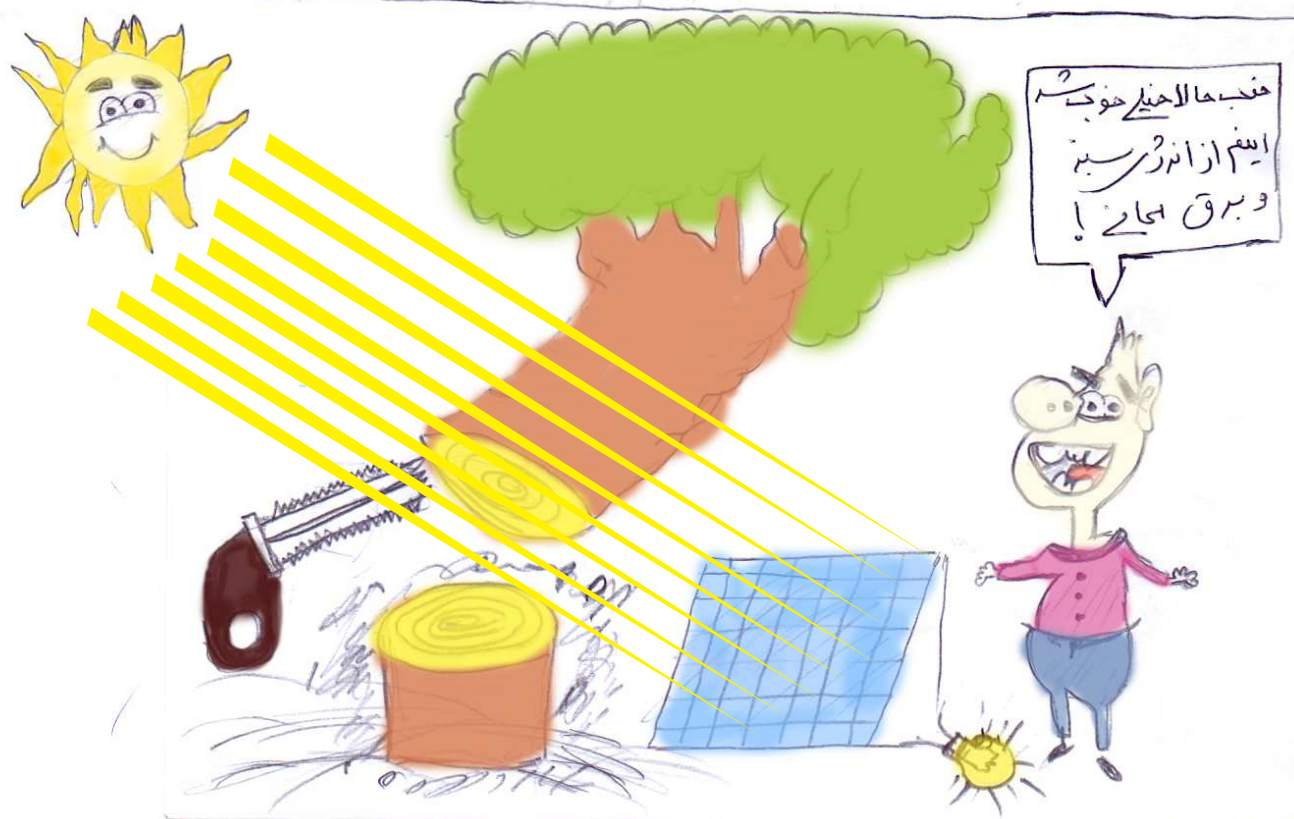
«شب یلدا»

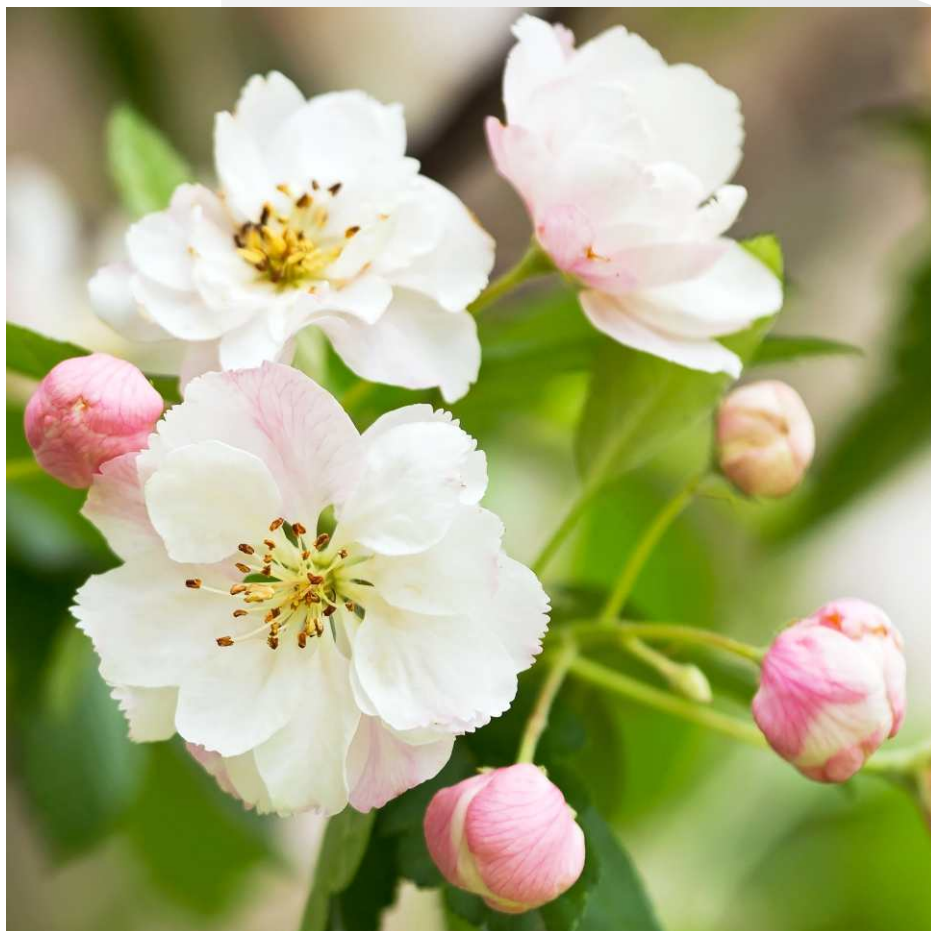
شب یلدا یا شب چله آفرین شب آذرماه نخستین شب زمستان و درازترین شب سال است. ایرانیان و بسیاری از دیگر اقوام آن را مبارک می دارند و این شب را جشن می گیرند. اعیان خانواده و اقوام با گردن آمدن و شب نشینی بزرگترین شب سال را سپری می کنند. آیین شب یلدا یا شب چله، خوردن آجیل مخصوص، هندوانه، نار و شیرینی و میوه های گوناگون است که همه جنبه های نمادی دارند و نشانه ی برکت، تندرستی، فراوانی و شادگمی هستند. در این شب فال گرفتاری از کتاب حافظ شروع است و بزرگ ترها با انتخاب و شکستن گردو از روی یوکی و یا پیری آن آینده گویی می کنند. بازگویی خاطرات و قصه گویی پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها نیز یکی از مواردی است که یلدا را برای خانواده ایرانی دلپذیرتر می کند. اما همه ی این ها ترفندهایی است تا خانواده ها گرد یکدیگر آیند و بلندترین شب سال را با شادی به سپیده بربسانند.

MICRO®



بدون شرح :





در آستانه فرا رسیدن عید نوروز باستانی ، پیک بهاران و آغاز سال نو تبریک و تهنیت صمیمانه را تقدیم شما همکاران محترم ، خوانندگان گرامی و خانواده های محترم شما می نماییم و سالی پر از برکت، سلامتی و بهروزی، طراوت ، شادکامی، عزت ، کامیابی و صلح و ثبات را آرزومندیم.



منتظر پیشنهادات و انتقادهای شما هستیم

تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان میرزای شیرازی

کوچه عرفان - پلاک ۱۶ - واحد ۱۵

تلفن: ۸۸۷۱۵۲۵۱ - ۸۸۷۱۲۴۹۱

فاکس: ۸۸۷۱۵۲۵۰

www.saripuya.com bultan@saripuya.com

ماندگاری ما در کیفیت ماست

